

Valuta l'e-commerce di Terra Madre



Caro espositore,

aprile si avvicina e proprio ad aprile si chiuderà l'edizione più particolare di Terra Madre che abbiamo mai organizzato.

Sei mesi di eventi, contenuti e conferenze pubblicati sulla piattaforma terramadresalonedelgusto.com

Tantissimi sono i personaggi che hanno collaborato e ancora collaborano a un palinsesto incredibile, ricco di momenti di incontro, conoscenza e formazione, completamente online.

Il marketplace e l'e-commerce sono stati pensati come complemento per dare la possibilità ai produttori che da sempre ci sono vicini di farsi conoscere e quando possibile anche di far conoscere il proprio prodotto al pubblico, attraverso lo shop dell'evento: shop.terramadresalonedelgusto.com.

Nel fare una valutazione rispetto al futuro di questo lavoro, e in particolare dell'e-commerce, chiediamo il tuo importante e prezioso contributo per indirizzare le nostre riflessioni sulla strada più giusta per voi, che ne siete i primi protagonisti.

Qualche domanda che ti porterà via pochissimo tempo, ma che è per noi fondamentale al fine di rispondere nel modo migliore possibile alle vostre esigenze.

* Campo obbligatorio

Il nome della tua azienda

La tua email

Sei soddisfatto dell'esperienza maturata con l'e-commerce di Terra Madre? *

Molto soddisfatto
Abbastanza soddisfatto
Per nulla soddisfatto

Sei soddisfatto del tipo di servizio che il nostro partner della gestione dell'e-commerce ti ha messo a disposizione? *

Molto soddisfatto
Abbastanza soddisfatto
Per nulla soddisfatto

Se ci sono state, quali ritieni siano le principali criticità del servizio? *

Non sono stati puntuali nelle risposte alle mie esigenze
Ho avuto difficoltà nell'interagire con qualcuno
Non sono stato pagato regolarmente per la merce venduta
Costi

Altro

Quanto ritieni lo strumento dell'e-commerce strategico per la tua attività? *

Molto
Abbastanza
Per nulla
Non mi serve, non cambia niente

Se Slow Food decidesse di proporti l'adesione a un e-commerce più strutturato, non legato soltanto all'evento Terra Madre, saresti disponibile a valutare la proposta? *

Si
No

Quali fattori riterresti fondamentali cambiare per aderire a una proposta di e-commerce di Slow Food (possibili risposte multiple)? *

Quota di adesione più bassa
Maggiore investimento nella comunicazione dell'e-commerce
Sostegno/contributo da parte di un ente pubblico di riferimento per abbattere il costo di partecipazione
Partner diverso
Possibilità di aderire a una proposta pluriennale, che garantisca maggiore stabilità

Altro

Considerazioni finali

Invia