



PROGRAMMA DI MANDATO

Il prossimo futuro non vedrà stravolti gli ambiti tematici del nostro impegno. Impegno che di fatto riassume le singole tematiche portate avanti negli ultimi anni da Slow Food, come i cambiamenti climatici e l'agricoltura che vogliamo. Farsi promotore della transizione ecologica dell'agricoltura, valorizzando quei produttori virtuosi che si impegnano quotidianamente con pratiche agroecologiche per un futuro più sostenibile.

La sensibilizzazione dei consumatori deve ripartire dal significato di cibo buono, pulito e giusto. E' doveroso parlare non solo di sostenibilità ambientale delle nostre scelte alimentari, ma anche di sostenibilità etica e sociale. Ora più che mai è importante il tema della giusta distribuzione di valore lungo la filiera, della tutela dei diritti di chi lavora nei campi, del rispetto e sostegno di chi ogni giorno garantisce il nostro accesso al cibo. La squadra che si impegna a coordinare Slow Food Bagheria per il prossimo mandato prende dunque un impegno con tante persone e con tanti settori. La squadra che ha in progetto di realizzare il programma descritto in precedenza, parte da una base consolidata, e si impegna a riproporre le iniziative ed eventi come lo *Slow Food Day* del 15 giugno 2024 al Museo dell'Acciuga di Aspra, con laboratori, tavoli tematici e degustazioni, oltre alla visita del museo, con un'ampissima partecipazione di produttori oltre che di visitatori; l'attività di promozione dell'educazione alimentare nelle scuole, con speech di alimentaristi ed esperti del settore, a centinaia di bambini e ragazzi delle scuole di Bagheria e dei paesi limitrofi; l'inedita partecipazione alla 15° edizione di *Terra Madre - Salone del Gusto di Torino*, dal 26 al 30 settembre 2024, con la collaborazione di produttori bagheresi che all'interno dello stand hanno avuto la possibilità di promuovere eccellenze del territorio, tra le quali lo Sfincione bianco di Bagheria e il Limone Conca d'Oro della Piana di Bagheria; la partecipazione allo *Sfincione Fest di Bagheria*, del 22-24 novembre 2024, evento gastronomico di maggior successo in Sicilia con oltre 130 mila presenze; il tour gastronomico di formaggi di capra girgentana presidio Slow Food con vini in abbinamento, il 6 dicembre 2024 presso Oliveri 1964 - Trattoria contemporanea a Bagheria, per portare a conoscenza diretta della comunità dei consumatori le eccellenze del territorio fregiate dal presidio; il *Villaggio del Gusto*, del 20-22 dicembre 2024 al Museo dell'Acciuga di Aspra, con degustazioni, show cooking stellati, laboratori gastronomici, intrattenimento, vendita diretta dei produttori e spettacoli di animazione, con una partecipazione calda, copiosa e soddisfatta, oltre alla partecipazione e alla collaborazione agli eventi delle altre condotte in giro per la Sicilia, con l'immane presenza dello Sfincione Bagherese.

Per il quinquennio seguente, il presidente candidato Valerio Barone, insieme al vice presidente candidato Michele Balistreri e agli altri consiglieri, si propone la realizzazione di attività connesse con le seguenti linee programmatiche:

- *consapevolezza alimentare;*
- *conoscenza del territorio e delle sue eccellenze agroalimentari;*
- *partecipazione attiva alle iniziative socio-culturali del territorio;*
- *collaborazione con le altre condotte Slow Food della zona;;*



- *biodiversità;*
- *campagna tesseramento nuovi soci;*
- *realizzazione campagne di educazione alimentare rivolte alle giovani generazioni, per un consumo consapevole e sostenibile;*
- *percorso per il riconoscimento del presidio Slow Food del Limone Verdello di Bagheria.*

Queste le aree di intervento sulle quali la Condotta di Bagheria focalizzerà maggiormente i propri interventi, oltre a riproporre eventi ed attività che hanno avuto particolare efficacia e successo nel territorio.

Bagheria, 31/12/2024

Valerio Barone